

TRYKT PRODUKT

DIY: UNGDOMSMAGASIN

DIY er et kreativt modemagasin, rettet mod piger og unge kvinder. Det er et magasin, der fokuserer på tøjrends til unge samt måder hvor man selv kan lave tøjet på. Udover det sjove ved at kunne lave og designe sit eget tøj, så henvender bladet sig også til dem, der gerne vil skære ned på sit tøjforbrug bl.a. pga. klimakrisen. Bladet har altså en undertone af bæredygtighed. Magasinet er fiktivt.



GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

TANKER, IDÉER OG INSPIRATIONSKILDER

Der er sket et boom blandt de unge i interessen om de forskellige håndværk man bruger til at lave tøj - syning, strikning, hækling og mm. Især efter corona nedlukningerne og når man kigger online virker det til, at tren- den er kommet for at blive. Derudover er genbrug også blevet meget populært blandt unge de seneste par år, hvilket passer til en bæredygtig fremtid. DIY er en blanding af alt det, samlet ét sted, for at gøre det nemmere for interesseret at starte og for at give inspiration til dem der allerede er begyndt.



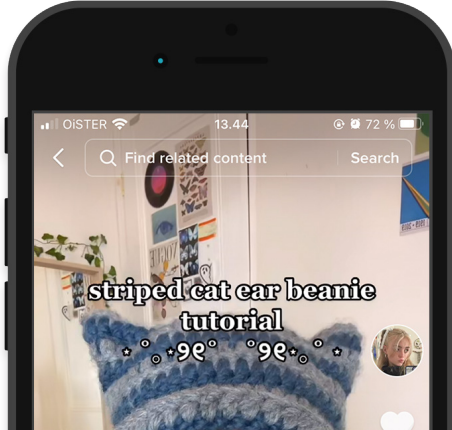
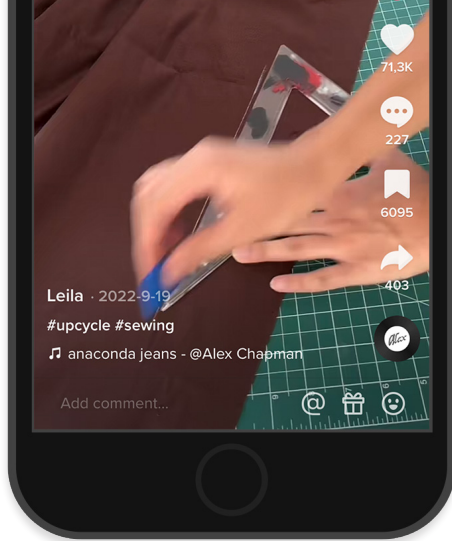
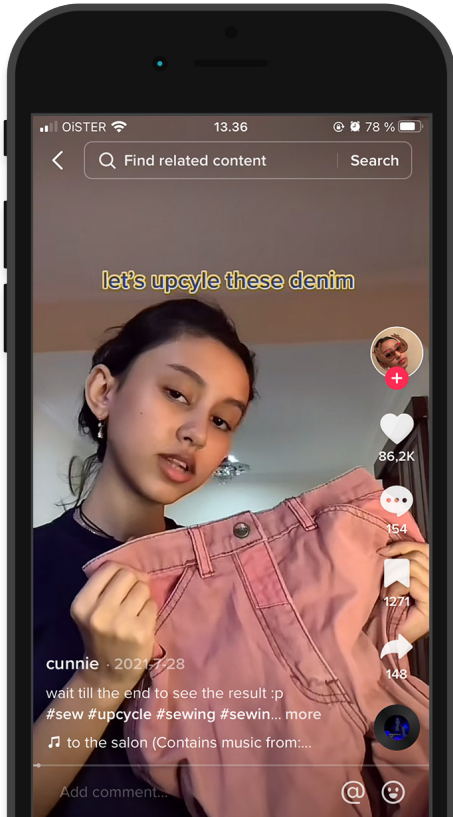
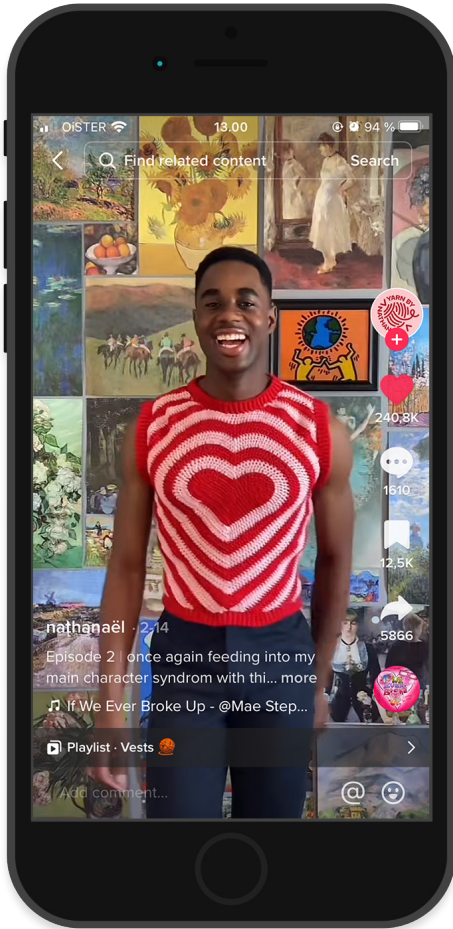
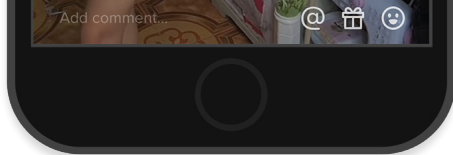
RESEARCH

Jeg lavede research på hvilke magasiner der fandtes med samme emner og ma- gasiner med samme/lignende målgruppe. Bladene, jeg kiggede i var: Vi Unge, Maries Ideer, Maker og Burda.



MOODBOARD

Da DIY betyder Do It Yourself, ville jeg bruge konceptet så meget som jeg kunne, så derfor valgte jeg at tage inspiration fra scrapbook designs.





ALDER: 20

BOPÆL: Kollegium i Roskilde

BESKÆFTIGELSE: Studerer socialvidenskab på RUC

FAMILIE: Mor, far, 2 ældre søstre

- Hun er storforbruger af Instagram, Tiktok og Pinterest
- Når hun skal slappe af, kan hun godt lide at sætte en serie på mens hun hækler
- Hun går op i klimakrisen og føler at det står hende nært som ung.
- Hun er vegetar
- Hun køber kun tøj i genbrugsforretninger
- Hun kan godt lide tøj og elsker at følge tøjrends, men det er svært at følge med når hun ikke længere køber nyt tøj.
- I hendes fritid er hun sammen med hendes veninder, men hun værdsætter også alene tid, hvor hun kan fordybe sig i personlige projekter
- Hun begyndte at hække under Corona nedlukningerne, da hun altid har haft en interesse for at lave egne ting





ALDER: 17

BOPÆL: Lejlighed i Århus

BESKÆFTIGELSE: 1.g på STX

FAMILIE: Mor, far, lillebror

- Hun bruger meget Snapchat, Tiktok og Instagram
- På Tiktok og Instagram kigger hun altid på inspiration til tøj, make up og hår.
- Hun er meget sammen med hendes venner
- Hun kan godt lide at følge trends, men også gerne skille sig lidt ud fra mængden
- Hun kan godt lide at kende til de "mindre kendte" steder i byen, de steder som er gode, men få kender.
- Klimakrisen er ikke noget der fylder synderligt i hendes hverdag og hun tager ikke andre valg, pga. det.
- Hun har altid været misundelig på dem, der havde mange kreative hobbyer, hun har svært ved at finde hoved og hale i hvordan man begynder



MÅLGRUPPE

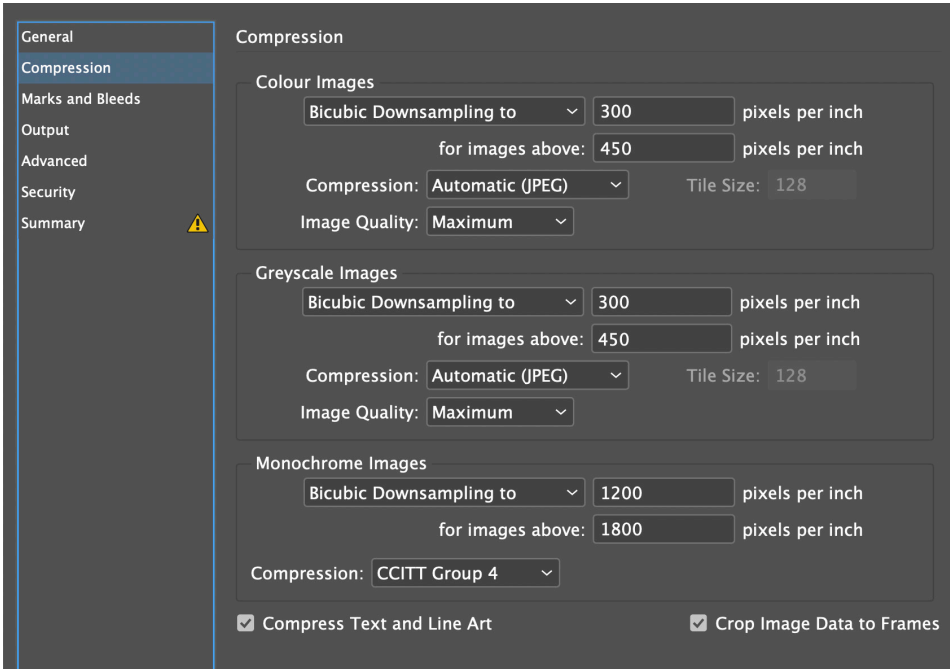
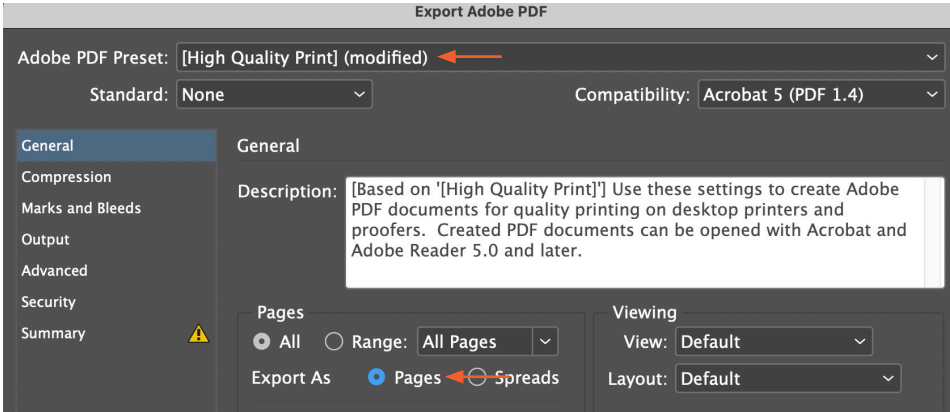
Jeg har lavet 2 eksempler på min målgruppe, én som har interesse for at lave sit eget tøj og bæredygtighed og én som har en begyndende interesse.

På gallupskompasset ville min målgruppe findes i det moderne-fællesskabsorienterede segment. Den moderne del af segmentet repræsenterer de unge og dét, at være online, mens den fællesskabsorienterede del af segmentet repræsenterer interessen for både det kreative kulturliv og klimakrisen.

Width: 1350 pixels
Height: 2200 pixels
Channels: 4 (CMYK Color, 8bpc)
Resolution: 300 pixels/inch

KLARGØRING AF BILLEDER

Alle billeder i bladet er konverteret til CMYK og 300 ppi, da det er det, som er det optimale når de skal printes. Det har jeg gjort i Photoshop i Image>Mode>CMYK og Image>Image Size hvor jeg derefter ændrede resolution til 300 ppi.



KLARGØRING AF PDF TIL TRYK

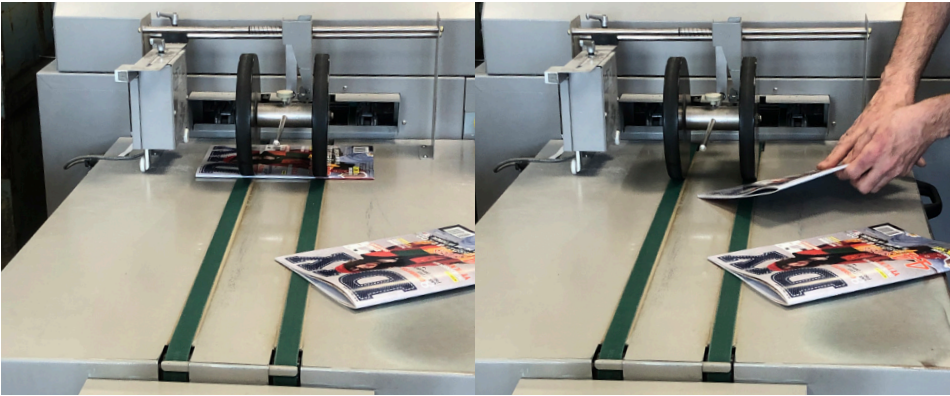
Her er specifikationerne af PDF som jeg sendte til trykkeriet.



Der opstod denne fejl hos trykkeriet, men den blev fikset ved at tilføje 10% CMY udover de 100% K til "DIY". Derefter blev der tjekket for og rettet mispas på printeren.



Normalvis ville man ligge siderne på disse skuffer, og så ville maskinen selv sætte bladet sammen i rigtig rækkefølge, men da jeg ikke skulle have så mange eksemplarer blev siderne i stedet fordelt manuelt.



Når printet har kørt gennem maskinen der bukker og hæfter, kører den ud under en vægt, som skal gøre magasinet fladere.

TRYK

Jeg fik trykt magasinet ved Børge Møller Grafisk i Lystrup. Magasinet er blevet digitaltrykt. Forside og bagside omslaget er 200g Silk, mens de andre sider er 150g Silk.

GRAFISK DESIGN



C0 M77 Y92 K0



C4 M0 Y85 K0



Billede af genbrugs papir



“Tape” - kasse
i sart farve +
multiply



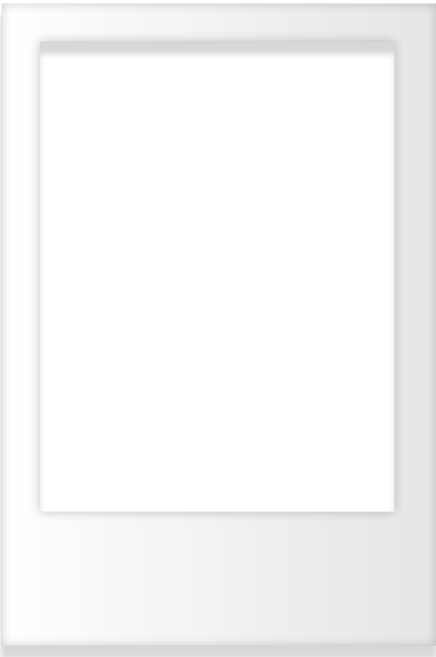
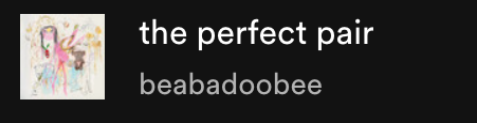
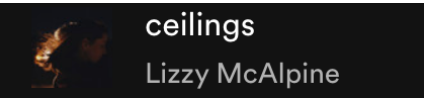
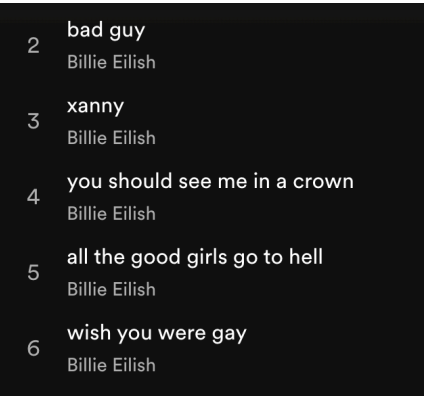
“Kruseduller”

GRAFISK IDENTITET

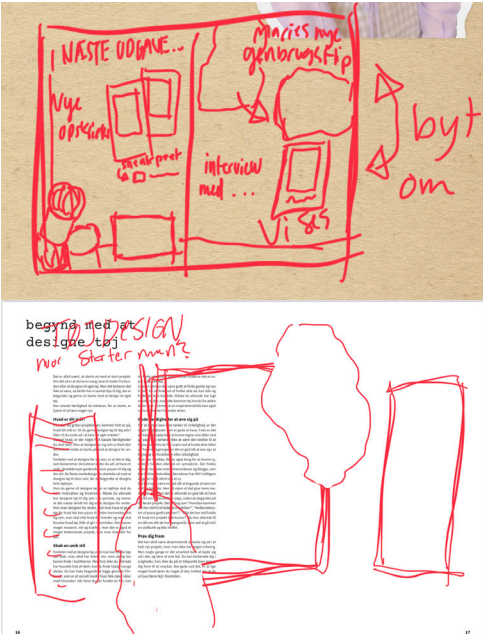
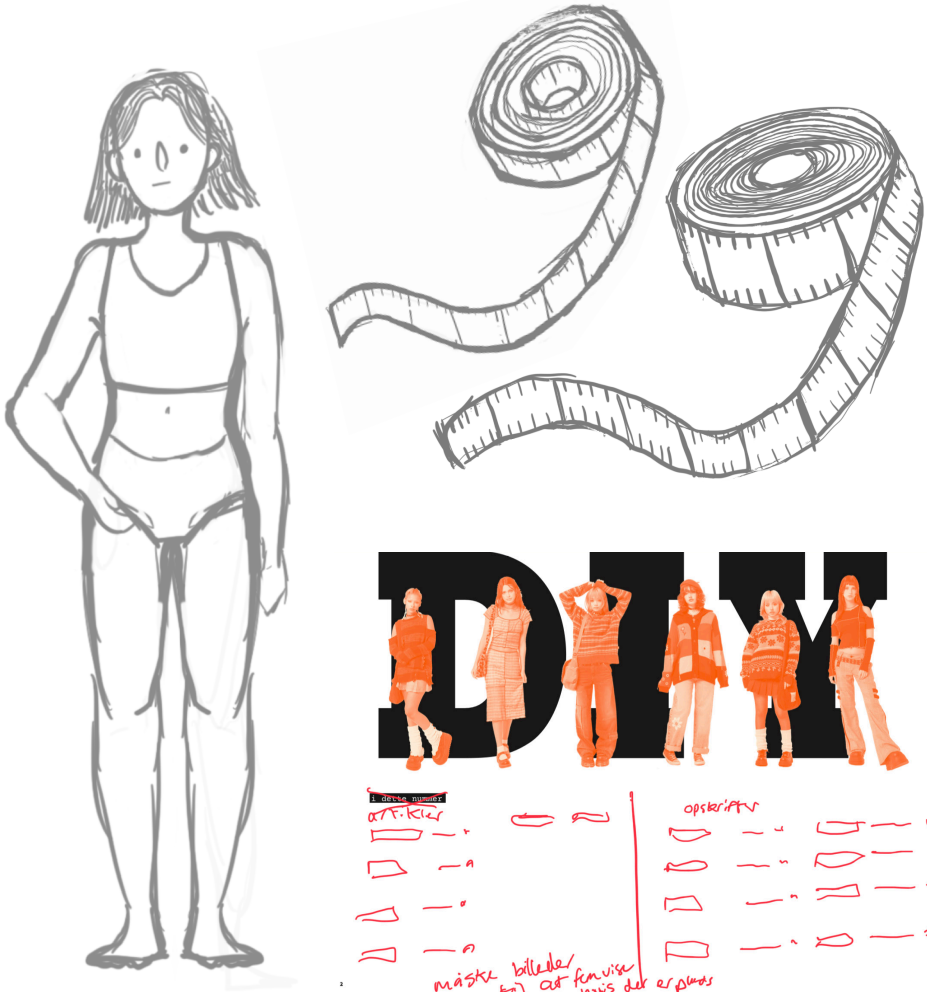
Alle elementer i bladet skal forestille scrapbook elementer. Grunden til at det lige præcis er den orange er bl.a. fordi at jeg efter min research så, at alle ligende blade har et meget sart og feminint udtryk, hvilket jeg mener kan holde en del af målgruppen væk. Den orange er meget fremtrædende, men uden at være feminin eller maskulin. Den gule bliver mest brugt til post-it notes elementer. Jeg har bevidst valgt, at nogle af rubrikkerne (dem, som er skrevet med Courier Prime) skrives kun med minuskler. Det er et valg jeg har taget, da det er et typografisk trend, især i ting lavet af og til unge. Det findes over det hele, men et godt eksempel er især sangtitler, som vist.



Først fritlagt, derefter er papir billedet tilføjet, jeg brugte en “torn paper brush” til kanterne



Polaroid ramme
inner shadow og drop shadow



SKITSER

Her er nogle af mine skitser, som jeg har lavet på min iPad for at planlægge de forskellige opslagskompositioner. Derudover har jeg selv tegnet alle illustrationerne i bladet



DIY

Uden scaling

DIY

Med scaling

DIY

LOGO

Til logoet har jeg brugt fonten “Rockwell Extra Bold”.

Det er en slab serif, og den valgte jeg fordi forsiden skulle have et kraftig og fremtrædende look, for at skille sig ud fra andre blade i samme kategori.

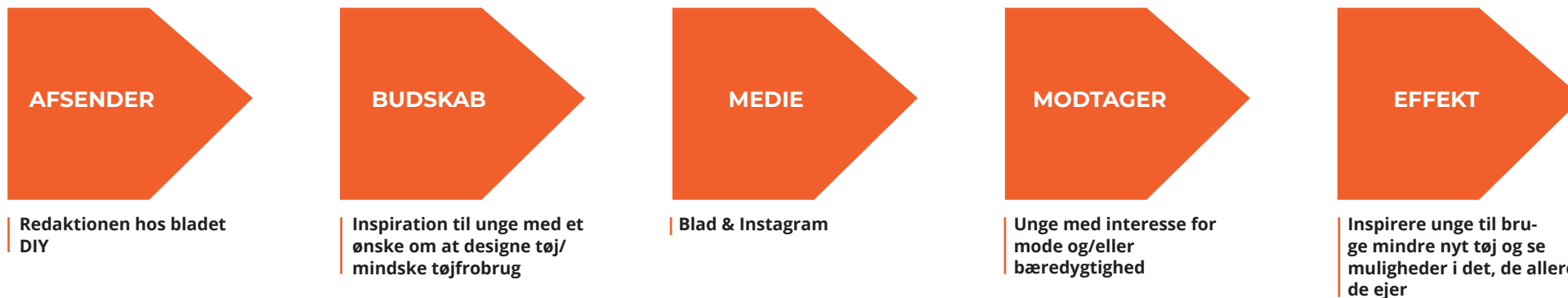
Derudover er fede slab seriffer ofte forbundet med amerikanske varsity jakker, og den association passer godt til mit **ungdomsmagasin**.

Jeg har trukket i bogstaverne, for at gøre dem højere og en tand smallere.

Det gjorde jeg fordi at overskrifterne på modemagasiner altid er høje og iøjenfaldende, da de fylder en stor del af siden. Jeg synes ikke at fonten gav det samme stærke og fremtrædende indtryk som den normalt ser ud. Men dette er absolut ikke noget jeg gør normalt og kun noget jeg ville gøre til en skrift, som skulle bruges til display.

Den måde, det er pyntet på til denne udgave, imiterer jeans og syningerne derpå, hvilket jo også passer til bladets indhold.

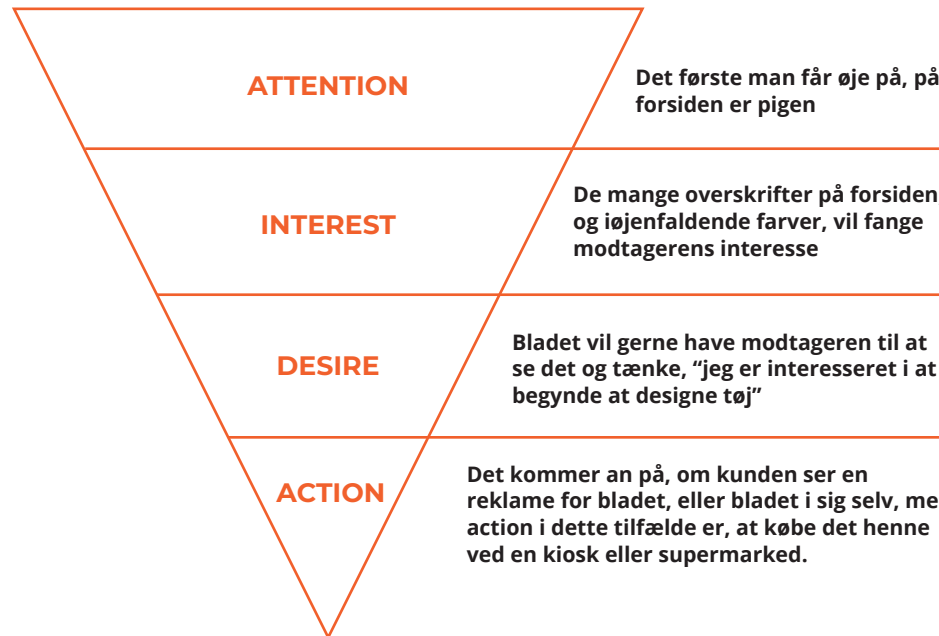
LASSWELL



SWOT ANALYSE

STRENGTHS	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS
- Relevant for nutidens unge ift. klima og tøjforbrug - Bladet afspejler de dynamiske sociale medier som unge bruger i dag, mindre tekst, flere billeder - Information om alle kroge af tøjdesign er samlet ét sted og er henvendt til unge, derfor trendy opskrifter	- Magasiner er næsten et dødt medie blandt unge - Unge findes mest digitalt	- Påvirke unge med interesse for tøj til at mindske deres tøjforbrug - Hjælpe med at popularisere hobbyer, som allerede er blevet mere og mere populært blandt unge - Gøre genbrug mere attraktivt end det allerede er	- Maries Ideer/Maker (magasin) - Diverse youtubere (dog holder de fleste sig til ét medie modsætningen til DIY) - Hvis interessen for magasiner uddør fuldstændig

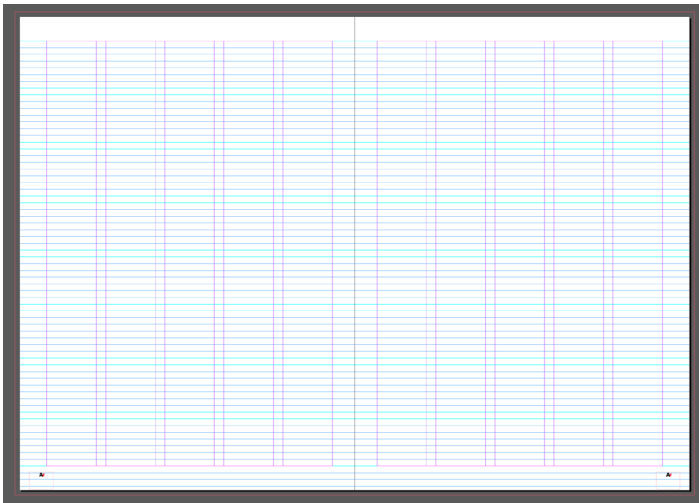
AIDA MODELLEN



DESIGNANALYSER

Dertil har jeg lavet designanalyser af bladet og dets udtryk

TYPOGRAFI OG OMBRYDNING



MASTERPAGE A

Standard sider (interviews, artikler osv.)

UDREGNING AF MARGIN OG GRID

Inside marginen er valgt til at tekst ikke ville forsvinde ned i ryggen når den blev trykt. Outside margin er et stykke større end de andre, for at give mere naturlig white space og for at teksten ikke skal være for koncentreret i ydersiden af siderne.

Jeg lavede en udregning for at få grid til at passe med top og bottom margin. Jeg lavede i starten en boks, som passede til den margin jeg gerne ville ende ud i. Den var 266,7mm høj. Derfor minusser jeg sidens højde med den ønskede margins bredde, for at finde frem til top og bottom margin:

$$297\text{mm} - 266,7\text{mm} = 30,3/2 = \mathbf{15,15\text{mm}}$$

Jeg valgte at lave 5 kolonner fordi at et ulige antal kolonner giver mere dynamiske sider, da kolonner, tekst og billeder ikke bare altid vil være delt i midten af siden.

Til ruler guides besluttede jeg mig for at lave 8 rækker, for at få et stort grid. Gutter er 4,233 mm da det er det, der svarer til de 12 pt. som er brødtekstens linjeafstand, som baseline grid også bruger



MASTERPAGE B

Opskrifter

Grids

Baseline Grid

Colour: Light Blue

Start: 15,15 mm

Relative To: Top of Page

Increment Every: 12 pt

View Threshold: 50%

Margins

Top: 15,15 mn Inside: 14 mm

Bottom: 15,15 mn Outside: 17 mm

Columns

Number: 5 Gutter: 6 mm

Rows

Number: 8

Gutter: 4,233 mn



RUBRIK

TrashHand 75 pt.

rubrik

Courier Prime 35 pt.

Brødtekst **3**
Source Sans Pro Regular 9/12 pt.
Left justify (Artikler)
Left (Opskrifter)

Mellemrubrik **4**
Source Sans Pro Bold 12/13 pt.

Citat **5**
Source Sans Pro Light Italic 15/18 pt.

Pagina **6**
Source Sans Pro Black 11/13 pt.

Billedtekst **7**
Source Sans Pro Italic 9/12 pt.

Underrubrik **8**
Source Sans Pro Regular 12/14 pt.

"Det er jo helt unikke stykker tøj det hele, og så er det tit lavet af restmaterialer - og den idé virkede super fed"

I dag har vi fået æren af at interviewe Lisa Marie Jensen, som kører upcyclingstiktokken "YTILNYT". Hun har været med til at inspirere mange danskere til at se mulighederne i deres gamle sager og hun viser teknikker som selv nybegyndere kan være med på.

Slipsenederdelen

"Jeg har ikke altid haft interessen" sagde Lisa med et smil da vi sad over en kop kaffe. Interessen opstod ved et tilfælde, da hun så billeder af patchwork tøj på Pinterest. "Jeg blev bare utroligt interesseret, da jeg aldrig havde set noget lignende. Det er jo helt unikke stykker tøj det hele, og så er det tit lavet af restmaterialer - og den idé virkede super fed" På grund af interessen begyndte hun at søge nærmere på internettet, der fandt hun en masse upcycle communities. Det var et ekstremt fedt koncept at man var et fællesskab om at vise sine kreationer og spørge om hjælp, tænkte hun. Og så var det jo bare ekstra fedt at se udviklingen fra start til slut. "Jeg tror det fedeste, som jeg så da jeg søgte derinde, var en nederdel lavet af slips. Det var noget jeg aldrig selv ville være kommet på, så det åbnede virkelig mine øjne for hvad man ville kunne skabe, med ting jeg ellers aldrig har overvejet at bruge for" sagde Lisa. Det næste hun søgte efter var hvordan man brugte en symaskine, for hun vidste, at det her var noget hun blev nødt til at prøve, sagde hun og grinte til os.

Vil gerne sprede budskabet med ligesindede unge

Grunden til, at Lisa åbnede en TikTok bruger, var at hun gerne ville sprede hendes idéer med andre og inspirere andre. "I dag er klimakrisen jo også på dagsordenen, og en måde at hjælpe på er jo at skærpe sit forbrug af nyt tøj og købe brugt tøj.

Så jeg tænkte, at der nok var andre der kunne se det fede i at kunne gøre det, samt justere og designe tøjet, så det passer og ser ud lige på den måde, man selv kan lide" Og det kan hun have ret i, for hun har samlet hele 400 tusinde følgere på 2 år. Siden hun åbnede TikTok brugeren, har hun også fået rigtig mange beskeder om at hun har inspireret både unge og gamle til at få fat i en symaskine og begynde at upcycle. Og det er jo det bedste man kan få at vide, når man deler sine kreationer, sagde hun med et smil.

Kreativtøj

Udover at upcycle tøj, er Lisa faktisk bare en enormt kreativ person. "Jeg tror efterhånden ikke at der er et medie jeg ikke har prøvet bare en smule. Jeg elsker virkelig at lære nyt, så hvis jeg føler mig det mindste inspireret til at prøve noget nyt, så gør jeg det så snart jeg har tid". Hun fortalte os at hendes yndlingshobbyer, bortset fra at upcycle selvfølgelig, er keramik, strikning og filting. Men det er ikke noget hun har overvejet at blande ind i YTILNYT. "Jeg synes at det koncept kan noget for sig selv, og så tror jeg at jeg ville forvirre de interesserede hvis jeg lige pludselig bad dem om at lave en vase i ler, nu når jeg normalt snakker om stof og tekstiler".

Men det er bare en sjov og anderledes detalje, så jeg bruger næsten de her bukser hele tiden". Derudover elsker hun alt, hvor hun har lavet nogle vilde farvekombinationer. Der er ingen af hendes kreationer hun ikke kan lide, men hun har materialer hun ikke er villig med at bruge. "Sort garn og stof er bare irriterende at arbejde med, fordi det kan være svært at se hvad man laver. Men sort er også bare noget der går til alt, så jeg har nok bare lært at leve med det efterhånden"

Lisa viste hendes kreativitet, hvor der både er plads til upcycling og alle hendes andre projekter.



bedst i test SYMASKINER

Går du også og drømmer om at investere i en god symaskine? Så er vi her for at hjælpe dig godt. Der findes et væld af forskellige modeller på markedet, og det kan hurtigt blive en opgave at finde den bedste maskine, da ikke to modeller er ens - og det betyder, at forskellige symaskiner også egner sig til forskellige formål. Hvis du skal have din første symaskine, kan du hurtigt virke til at blive lidt af en udfordrende opgave at finde den rette model.

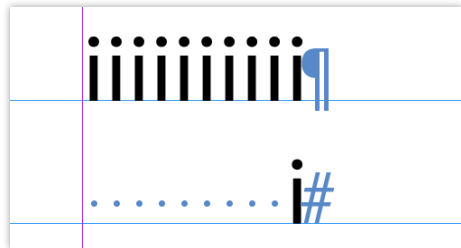
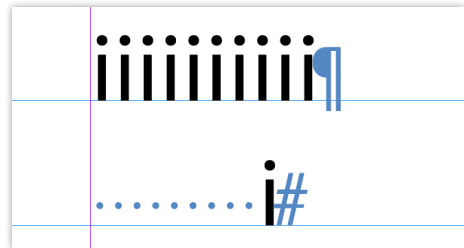
SINGER START 1306

Denne symaskine fra Singer er ideel til dig, der nægter at gå på kompromis med dit nye indkøb. Maskinen er af høj kvalitet, så du kan være sikker på, at du kan få glæde af den i mange år. Derudover medfølger der en lang række indlæddet tilbehør, så du kommer langt fra til at mangle noget, hvis du investerer i denne variant.

Kompakt og let symaskine, der ikke fylder alverden og kan tages med på farten



	Minimum	Desired	Maximum
Word Spacing:	80%	123%	133%
Letter Spacing:	0%	0%	0%
Glyph Scaling:	100%	100%	100%



↑ I TEST

Slipsenederdelen

”Jeg har ikke altid haft interessen” sagde Lisa med et smil da vi sad over en kop kaffe. Interessen opstod ved et tilfælde, da hun så billeder af patchworktøj på Pinterest. ”Jeg blev bare utroligt interesseret, der har aldrig havde set noget lignende. Det er jo helt unikke stykker tøj det hele, og så er det tit lavet af restmaterier - og den ide virkede super fed”

På grund af interessen begyndte hun at søge nærmere på internettet, der fandt hun en masse upcycling communities. Det var et ekstremt fedt koncept at man var et fællesskab om at vise sine kreationer og spørge om hjælp, tænkte hun. Og så var det jo bare et kaste fedt at se udviklingen fra start til slut.

"Jeg tror det fedeste, som jeg så da jeg søgte derinde, var en nederdel lavet af slips. Det var noget jeg aldrig selv ville være kommet på, så det åbnede virkelig mine øjne for hvad man ville kunne skabe, med ting jeg ellers aldrig har overvejet at bruge for" sagde Lisa. Det næste hun søgte efter var hvordan man brugte en symaskine, for hun vidste, at det her var noget hun blev nødt til at prøve, sagde hun og grinte til os.

**Vil gerne sprede budskabet med
ligesindede unge**

Grunden til, at Lisa åbnede en TikTok bruger, var at hun gerne ville sprede hendes ideér med andre

mere 400 tusinde følgere på 2 år. Siden hun åbnede TikTok brugeren, har hun også fået rigtig mange beskeder om at hun har inspireret både unge og gamle til at få fat i en symaskine og begynde at upcycle. Og det er jo det bedste man kan få at vide, når man deler sine kreativer, sagde hun med et smil.

Kreativsjæl

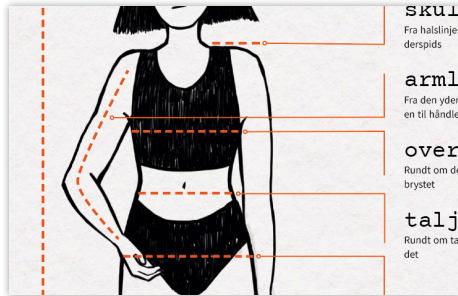
Udover at upcyle tøj, er Lisa faktisk bare en enormt kreativ person. "Jeg tror efterhånden ikke at der smuler et er et medie jeg ikke har prøvet bare en dag," siger hun. Jeg elsker virkelig at lære nyt, så hvis jeg føler mig det mindste inspireret til at prøve noget nyt, så gør jeg det så snart jeg har tid". Hun fortalte os at hendes yndlingshobbyer, bortset fra at upcyle selvfølgelig, er keramik, strikning og filtnitng. Men det er ikke noget hun har overvejret at blande ind i YtTiNtNy. "Jeg synes at det koncept kan noget for sig selv, og så tror jeg at jeg ville forvirre de interesserede hvis jeg lige pludselig bad dem om at lave en vase i ler, nu når jeg normalt snakker om stof og tekstiler".



0,75 pt.

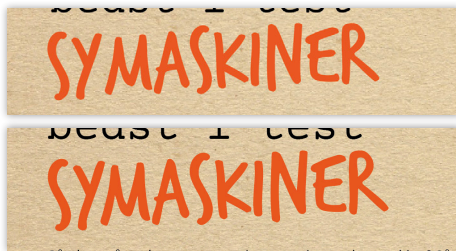
2 pt.

Drop shadow



OBJECT STYLES

Jeg har brugt object styles til at gemme stylingen af strokes der gik igen i bladet og stylingen af post it note boksen.



Fra sy maskiner til symaskiner



Før

Efter

KNIBNING & OPTISK FORKANT

Eksempler på knibning og optisk forkant jeg har rettet gennem bladet

Hvad er dit mål?

Hvordan du griber projekten an, kommer helt på, hvad dit mål er. Vil du gerne designe til dig selv? Eller vil du ende ud i et lavt eget mærke?

Uanset hvad, er der nogle helt basale færdigheder du skal lære. Men at designe for sig selv er klart den nemmeste måde at starte på, og det er designe for andre.

Fordelen ved at designe for sig selv, er at det er gratis, du bestemmer. Derudover ender du i at have en skat, skræddersyet garderobe som passer til dig og din stil. De fleste modeselskaber startede ud med at designe til til dem selv, for de begynder at designe hele tøjlinjer.

Hvis du gerne vil designe tøj for en tøjlinje skal du have motivation og kreativitet. Måske du allerede har designet tøj til dig selv i en periode, og mener at det næste skridt for dig er at designe for andre.

Hvis man designer for andre, skal man have et godt øje for hvad der kan passe til andre mennesker end sig selv, man skal vide hvad der trender og man skal forudsige hvad tøj, folk vil gå i fremtiden. Det kræver meget research, tid og kræfter, men det er også et meget belønende projekt, hvis man brænder for det.

Før

Hvad er dit mål?

Hvordan du griber projektet an, kommer helt an på, hvad dit mål er. Vil du gerne designe ting til dig selv? Eller vil du ende ud i at lave dit eget mærke?

Uanset hvad, der er nogle helt basale færdigheder du skal lære. Men at designe for sig selv er klart den nemmeste måde at starte på, end at designe for andre. Fordelen ved at designe for sig selv, er at det er dig, der bestemmer. Derudover ender du ud i at have en unik, skældsørgstyre garderobe som passer til dig og din stil. De fleste mødedesignere startede ud med at designe ting til dem selv, før de begyndte at designe hele tøjlinjer.

Hvis du gerne vil designe ting for en tøjlinje skal du have motivation og kreativitet. Måske du allerede har designet ting til dig selv i en periode, og mener at det næste skridt for dig er at designe for andre. Hvis man designer for andre, skal man have et godt øje for hvad der kan passe til andre mennesker end sig selv, man skal vide hvad der trender og skal forudsåe hvad, folk vil gå i i fremtiden.

Det kræver meget research, tid og kræfter, men det er også et meget belønnende projekt, hvis man brænder for det.

Efter

TILPASNING AF TEKST

Eksempel på hvordan jeg har tilpasset tekst, for bl.a. at undgå horeunger og enker.

[illegible]

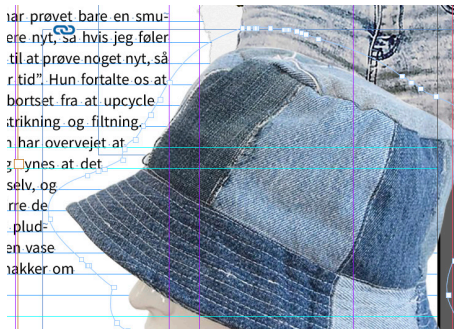
standard kvindestørrelser

STØRRELSE	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54
LEGEMSHØJDE	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168
OVERVIDDE	76	80	84	88	92	96	100	104	110	116	122	128
TALJEVIDDE	58	62	66	70	74	78	82	86	92	98	104	110
HOFTEVIDDE	82	86	90	94	98	102	106	110	116	122	128	134
ÆRMELÆNGDE	59	59	59	60	60	61	61	61	62	62	62	63
SKULDERBREDDE	12	12	12,5	12,5	13	13	13,5	13,5	14	14	14,5	14,5

TABEL

For at lave tabellen har jeg brugt "Convert text to tabel" og valgt at tabs skal separere hver kolonne. Derudover har jeg brugt "alternating fills" for at få tabellen til at skifte mellem hvid og orange.

A color swatch of a light orange or peach color is shown on the left. To its right, the text 'KATEGORI (ACUMIN VARIABLE CONDENSED BOLD 11/13)' is displayed in a bold, black, sans-serif font. Below this, the text 'RESULTAT (ACUMIN VARIABLE CONDENSED 11/13)' is shown in a regular weight of the same font. Further down, the text '30% TINT' is centered within the orange swatch. Below the swatch, the text 'C0 M77 Y92 K0' is displayed. To the right of this, a horizontal line segment is shown, with the text '0,75 pt.' centered below it.

[illegible]

TEXT WRAP

Billederne er fritlagt i photoshop, derefter har jeg brugt "Detect edges" for at få InDesign til at finde de rigtige punkter til at lave text wrap.
Text wrappen er på 4 mm.