

Webshop

Lokalt kafferisteri

Den Brændte Bønne er et lokalt kafferisteri som jeg har opbygget og designet en webshop for. Siden er lavet i WordPress og opbygget med Elementor. Derudover har jeg også kodet i CSS for at justere designet yderligere.

Siden kan besøges på denbrændtebønne.dk



Typografi og ombrydning

Jeg fik at vide at jeg havde frie tøjler ift. design. Jeg vidste fra start at jeg gerne ville bruge en sans serif font da det gav mest mening i forhold til mine design idéer til hjemmesiden.

Desuden kørte de forrige tryksager kunden havde fået lavet hos os også i en sans serif font.

Lexend Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

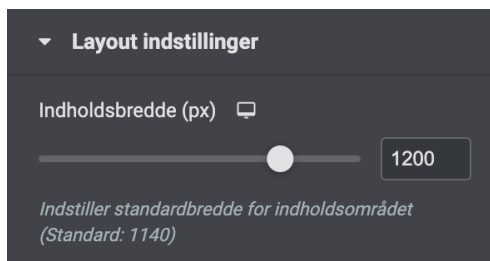
Lexend Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

Jeg valgte at bruge Lexend efter at have prøvet lidt forskellige fonte. Jeg valgte den fordi den for det første er en letlæselig sans serif font, men også fordi den er en god "middleground" mellem en skarp og kraftig font og en blød og organisk font.

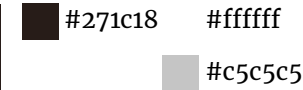
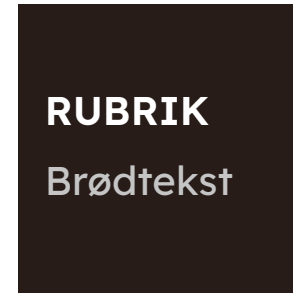
Margin

Hele sidens indhold vil, som det største, altid fylde 1200 pixels, hvilket gør, at det er ligegyldigt hvor bred kundernes skærme er, så er siden altid indstillet til at den er letlæseligt. Dvs. hvis kunden har en meget bred skærm, vil indholdet aldrig være bredere end 1200 pixels.

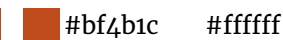


(Indstillet inde i Elementor, så kunden selv kan justere siden hvis det bliver nødvendigt i fremtiden)

Farver i forhold til baggrundsfarven



RUBRIK
Brødtekst



Typografi og ombrydning



Semantiske opbygning (forsiden)

H1

100pt. / Lexend Semibold

H2

19pt. / Lexend Semibold

H3

34pt. / Lexend Regular

H4

24pt. / 28pt. Lexend Regular

p

16pt. / 28pt. Lexend Regular

Hvis jeg lavede en tryksag ville jeg ikke lave linjehøjden så høj i forhold til brødttekstens størrelse, men da det er en stor mængde tekst man skal læse på en skærm, er det nemmere at læse hvis linjeafstanden er lidt stor.

Grafik og billedbehandling

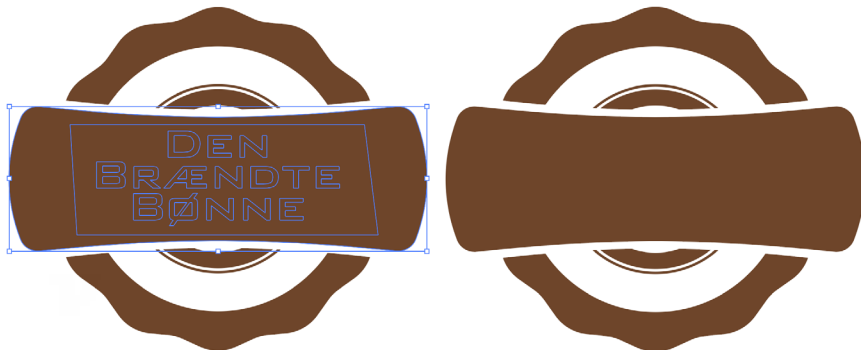
Jeg skulle lave produktbilleder til alle kafferisteriets forskel lige kaffer. I det her tilfælde siger billeder af selve produktet ikke så meget, så derfor valgte jeg at lave grafik til produktbilleder i stedet.



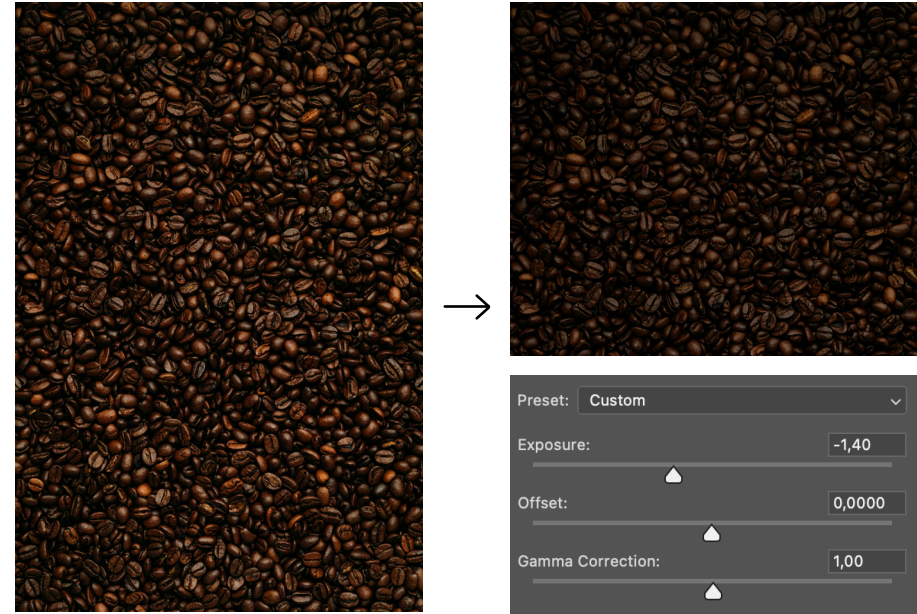
Det originale logo

Produktbillede

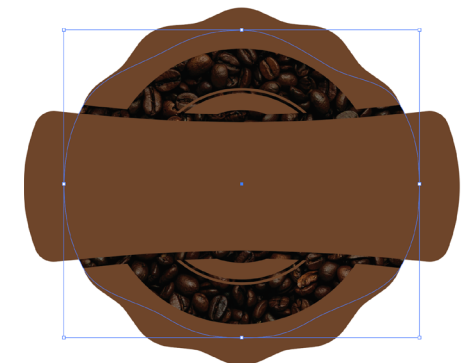
Produktbillederne er baseret på Den Brændte Bønnes logo for at gøre dem unikke for forretningen. Det, jeg har gjort, er først at lave en "tom" skabelon af det originale logo i Illustrator. Det gjorde jeg ved at fjerne teksten "Ristet med passion og varme". Derefter fjernede jeg firmanavnet med pathfinder.



Derefter ville jeg tilføje en baggrund af kaffebønner, da jeg stadigvæk synes at der skulle være noget der indikerede at det var kaffebønner, der var produktet. Jeg hentede et billede fra Unsplash som jeg gjorde mørkere i Photoshop med et exposure filter



Derefter tilføjede jeg .psd filen i illustrator og lavede først en cirkel maske, som passede til kanterne af den yderste, bølgede del af logo-formen. Herefter justerede jeg formen med nye punkter, så baggrunden ikke kunne ses under den bølgede del af logo-formen.



Grafik og billedbehandling

Da der er 3 forskellige versioner af produktet lavede jeg også versioner med tekst placeret som på det originale logo.



Det gjorde jeg ved at lave en helt lige linje med pathtool og derefter tilføje et punkt i midten. Jeg brugte anchor point tool til at lave en bue. For at skrive tekst på path'en, brugte jeg type on path tool'et.

